



## MASTER IN IL DIRITTO DELLA PROPRIETA' INTELLETTUALE

Le tecnologie digitali e i nuovi canali di comunicazione multimediali hanno determinato la nascita di nuovi modelli di fruizione delle informazioni con un inevitabile impatto sulla tutela IP. La tutela e la valorizzazione del patrimonio e del brand aziendale sono diventati oggi un tema cruciale per le imprese di ogni settore. Le nuove forme di comunicazione d'impresa e l'enorme potenziale innovativo dei media digitali in rapporto alla spendibilità del marchio d'impresa impongono infatti a ciascuna azienda di adottare nuovi e importanti strumenti di protezione del proprio patrimonio IP.

### Obiettivo

Un percorso finalizzato a fornire strumenti e materiali di supporto ai manager e ai consulenti legali d'impresa al fine di:

- valorizzare il patrimonio di proprietà intellettuale della aziende e favorire processi di internazionalizzazione, accesso al credito e accesso a risorse finanziarie anche attraverso la pianificazione e valutazione legale
- rafforzare e tutelare la brand reputation
- fornire linee guida legali per l'attivazione di strumenti di comunicazione meno tradizionali

### Struttura

Il Master, a numero chiuso e a frequenza obbligatoria, si sviluppa in sei weekend (intera giornata di sabato 9,30-13,30 e dalle 14,30-18,30). La domenica dalle 9,30 alle 14,30 Per un totale di 150 ore suddivise in 78 ore di formazione in aula, 42 ore di formazione a distanza (Fad) e 30 ore per la stesura della tesi.

Le lezioni si tengono nel campus UNISRITA di Roma Via Severino Delogu' n°6

### Programma

Valorizzazione Patrimonio IP. Strumenti di individuazione e selezione del possibile patrimonio intellettuale - dalle idee agli asset IP tutelabili in Italia e all'estero (marchi denominativi, figurativi e di forma, brevetti, modelli, design, knowhow, payoff, segreti industriali, diritti d'autore), piano di organizzazione degli asset di proprietà industriale volto all'attrazione di risorse manageriali e finanziarie e all'internazionalizzazione delle imprese.

### Destinatari

il master non si rivolge solo a professionisti di studi legali, Responsabili IP, Giuristi d'impresa, Direttori marketing e comunicazione, Liberi Professionisti quali Avvocati, Ingegneri, Consulenti Informatici, Consulenti Legali e Laureati in discipline giuridiche ed economiche.

### Docenti

La docenza è affidata a manager, professionisti e imprenditori del settore che con una collaudata metodologia didattica garantiranno un apprendimento graduale e completo della materia.

### Contatti

Per ulteriori informazioni rivolgersi a [segreteria@unisrita.com](mailto:segreteria@unisrita.com)

Per informazioni, consultare il sito [www.unisrita.com](http://www.unisrita.com) oppure [segreteria@unisrita.com](mailto:segreteria@unisrita.com)