



Unisrita

Scuola Superiore Internazionale
di Studi Universitari, Ricerca e Formazione

MASTER IN SPORT BUSINESS MANAGEMENT

Dipartimento di Scienze Giuridiche

Lo Sport System rappresenta uno dei settori di grande sviluppo e uno dei motori della nostra economia. Il mercato sportivo è a tutti gli effetti in grado di offrire alle aziende, che lo affrontano con le giuste strategie, un business con garanzie di ritorno degli investimenti. Tuttavia la crescente complessità della Sport Industry richiede manager con competenze economiche - gestionali, tecniche e manageriali per lo sviluppo del business, specializzati sulle problematiche di un settore diversificato e in continua evoluzione.

OBIETTIVO

L'obiettivo del Master Sport Business Management è formare imprenditori, manager e consulenti dello Sport System, trasferendo loro competenze specifiche di management in ambito sportivo, con un aggiornamento concreto sulle nuove strategie a supporto del business: dalla dimensione economica dello sport alle tematiche relative allo sport marketing e la comunicazione; dalle sponsorship e partnership sportive alla gestione e organizzazioni di grandi eventi sportivi e la gestione integrata degli stadi.

STRUTTURA

Il Master Sport Business Management, a numero chiuso e frequenza obbligatoria, è strutturato in formula part time rendendo quindi compatibili le esigenze di aggiornamento con lo svolgimento della propria attività lavorativa.

Le lezioni in aula si terranno il giovedì, il venerdì e il sabato per un totale di:

- 2 Fine settimana al mese in aula per 6 mesi e precisamente il Sabato l'intera giornata e la Domenica dalle 9,00 alle 13,00, per un totale di 156 ore di formazione in aula.
- incontri in aula per l'approfondimento delle tematiche studiate online e per il confronto con gli esperti.
- sessioni a distanza individuale per lo studio in autoapprendimento

PROGRAMMA

- La dimensione economica e struttura del mercato sportivo
- Le scelte strategiche e le specificità dello sport marketing e della comunicazione nel settore sport
- Sport sponsorship activation e partnership
- Il valore e lo sviluppo della Corporate Social Responsibility nello sport
- La gestione dei grandi eventi sportivi
- La gestione integrata degli stadi

DESTINATARI

Il Master Sport Business Management è rivolto a dirigenti e manager in ambito sportivo:

- marketing manager di organizzazioni sportive e federazioni
- brand manager di organizzazioni sportive
- responsabili delle sponsorizzazioni in Società ed Enti Sportivi
- sport event manager
- manager di agenzie operanti nel mercato dello sport

CONTATTI

Per ulteriori informazioni relative al Master rivolgersi a segreteria@unisrita.com

Il Master si svolge nel CAMPUS dell'UNISRITA in Via Severino Delogu, 6, - Roma.