



Unisrita

Scuola Superiore Internazionale
di Studi Universitari, Ricerca e Formazione

MASTER IN MARKETING E COMUNICAZIONE

DIPARTIMENTO DI SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE

Il Master **Marketing & Comunicazione** approfondisce i nuovi trend della funzione marketing e comunicazione, in continua evoluzione. L'obiettivo è di acquisire nuove competenze per realizzare piani di marketing e comunicazione innovativi. Il Master in Marketing & Comunicazione analizza il nuovo rapporto consumatore-azienda, sempre più interattivo e con il consumatore sempre coinvolto e protagonista. In questa ottica devono essere riviste le leve di marketing quindi le logiche di: segmentazione del target, posizionamento, pricing, brand management, pianificazione media. Questi temi sono esaminati per il mercato BtC e per i differenti mercati BtB e marketing dei servizi. Come sempre il Master è strutturato secondo la metodologia Unisrita.

STRUTTURA

Il Master **Marketing & Comunicazione**, a numero chiuso e frequenza obbligatoria, è strutturato in formula part time rendendo quindi compatibili le esigenze di aggiornamento con lo svolgimento della propria attività lavorativa.

Le lezioni in aula si terranno il Sabato dalle 9,00 alle 13,00 e dalle 14,00 alle 18,00 e La Domenica dalle 9,00 alle 14,00 Per 2 Week end al Mese per una durata di 6 Mesi.

- 12 week end
- 24 giornate
- 144 ore di formazione

A supporto dell'attività didattica in aula, le sessioni in FAD Modalità "Formazione a Distanza" è possibile consultare documenti, dispense, ed interagire con i docenti per un totale FAD di ore 156.

PROGRAMMA

Il Master ha un programma strutturato in 2 moduli, acquistabili separatamente:

1° modulo- Marketing Management

SWOT analisi; Budget e conto economico; Ricerche di mercato offline e online; Obiettivi di marketing e KPI di valutazione; Pricing; Brand Innovation; Branded Entertainment & Branded Content; Marketing BtoB e Marketing dei servizi; Pianificazione Media; *Project work: la redazione del piano di marketing*

2° modulo - Comunicazione e Social Media

Il valore strategico della comunicazione di impresa; Media relations, promozioni e pubbliche relazioni; Digital PR & Social Media Marketing; Social Engagement; Pianificazione e gestione dell'evento online; *Project work: la redazione di un piano di comunicazione integrato*

DESTINATARI

Il Master Marketing&Comunicazione è rivolto a: Marketing Manager; Communication Manager; Web Marketing Manager; Social media manager; Brand Manager; Assistant Marketing; Junior product manager; Account di agenzie di comunicazione; Consulenti e professionisti di marketing e comunicazione

CONTATTI

Per ulteriori informazioni relative al Master rivolgersi a segreteria@unisrita.com Il Master si svolge nel Campus dell'UNISRITA in Via Severino Delogu, 6 - Roma.